

PLAN DE ESTUDIOS

GRCM PRIMER CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|---|
| 6,0 | S1 | FB | FUNDAMENTOS DE MARKETING |
| 6,0 | S1 | FB | DERECHO LABORAL |
| 6,0 | S1 | FB | DERECHO MERCANTIL |
| 6,0 | S1 | FB | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA |
| 6,0 | S1 | FB | MATEMÁTICAS |
| 6,0 | S2 | FB | ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 6,0 | S2 | FB | BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL |
| 6,0 | S2 | FB | ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS |
| 6,0 | S2 | FB | CONTABILIDAD FINANCIERA |
| 6,0 | S2 | FB | PRINCIPIOS DE ECONOMÍA |
| 60,0 | | | TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO |

GRCM SEGUNDO CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|---|
| 6,0 | S1 | OB | ECONOMÍA ESPAÑOLA |
| 6,0 | S1 | OB | DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD |
| 6,0 | S1 | OB | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS |
| 6,0 | S1 | OB | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA |
| 6,0 | S1 | OB | PLANIFICACIÓN CONTABLE |
| 6,0 | S2 | OB | GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS |
| 6,0 | S2 | OB | ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES |
| 6,0 | S2 | OB | COMUNICACIÓN COMERCIAL |
| 6,0 | S2 | OB | ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL |
| 6,0 | S2 | OB | ECONOMETRÍA |
| 60,0 | | | TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO |

GRCM TERCER CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|------------------------------------|
| 6,0 | S1 | OB | CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL |
| 6,0 | S1 | OB | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN |
| 6,0 | S1 | OB | CREACIÓN DE EMPRESAS |
| 6,0 | S1 | OB | GESTIÓN DE PROYECTOS |
| 6,0 | S1 | OB | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 6,0 | S2 | OB | GESTIÓN DE VENTAS |
| 6,0 | S2 | OB | MARKETING DE SERVICIOS |
| 6,0 | S2 | OB | ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA |
| 6,0 | S2 | OB | PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS |
| 6,0 | S2 | OB | LOGÍSTICA |
| 60,0 | | | TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO |

GRCM CUARTO CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|-----|-------------------------------|
| 6,0 | S1 | OB | COMERCIO ELECTRÓNICO |
| 6,0 | S1 | OB | MARKETING ESTRATÉGICO |
| 6,0 | S1 | OB | PLANIFICACIÓN DE MARKETING |
| 6,0 | S1 | OB | COMERCIO EXTERIOR |
| 6,0 | S1 | OB | ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS |
| 6,0 | S2 | TFG | TRABAJO FIN DE GRADO |
| 24,0 | S2 | PE | PRÁCTICAS EN EMPRESA |
| 60,0 | | | TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO |

240 [GRCM] ECTS UMH

TSND PRIMER CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|-----------------------------|
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS I |
| 3,0 | S1 | P | ESPÍRITU CRÍTICO |
| 6,0 | S2 | P | INGLÉS II |
| 3,0 | S2 | P | INFORMÁTICA PRO |
| 18,0 | | | TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO |

TSND SEGUNDO CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|------------------------------|
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS III |
| 3,0 | S1 | P | MULTIMEDIA |
| 6,0 | S2 | P | INGLÉS IV |
| 3,0 | S2 | P | DESARROLLO CREATIVO |
| 18,0 | | | TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO |

TSND TERCER CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|-----------------------------------|
| 3,0 | S1 | P | ANTROPOLOGÍA |
| 4,5 | S1 | P | BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS |
| 4,5 | S2 | P | ECOSISTEMA DIGITAL |
| 3,0 | S2 | P | GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES |
| 15,0 | | | TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO |

TSND CUARTO CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|-------------------------------|
| 3,0 | S1 | P | MI HUELLA DIGITAL |
| 4,5 | S2 | P | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 3,0 | S2 | P | LIDERAZGO |
| 4,5 | S2 | P | DIRCOM |
| 4,5 | S2 | P | FINANZAS ESTRATÉGICAS |
| 3,0 | S2 | P | PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO |
| 22,5 | | | TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO |

TSND QUINTO CURSO

| CR | S | TP | |
|------|----|----|---|
| 4,5 | S1 | P | DATA DRIVEN MARKETING |
| 4,5 | S1 | P | DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS |
| 3,0 | S1 | P | DIGITAL MARKETING STRATEGIES (INGLÉS) |
| 4,5 | S1 | P | MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF) |
| 4,5 | S1 | P | PREVISIÓN DE VENTAS |
| 3,0 | S1 | P | TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO |
| 3,0 | S1 | P | ÉTICA EMPRESARIAL |
| 3,0 | S1 | P | BASES DE DATOS |
| 4,5 | S2 | P | DECISION MAKING |
| 4,5 | S2 | P | GLOCAL MARKETING |
| 4,5 | S2 | P | BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE (INGLÉS) |
| 4,5 | S2 | P | GLOBAL MINDSET (INGLÉS) |
| 4,5 | S2 | P | GLOBAL COMMUNICATION |
| 3,0 | S2 | P | MINDLAB |
| 3,0 | S2 | P | REALIDAD DIGITAL |
| 58,5 | | | TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO |

132 [TSND] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Título Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **132 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.

372 TOTAL CRÉDITOS