



# Nacho Benavent Soriano

Apasionado del marketing, especialmente de las activaciones de marca, los eventos y el entorno digital. Me encanta trabajar en equipo, afrontar nuevos retos y estar en proyectos donde las ideas se transforman en experiencias reales. Siempre busco sumar, aprender y disfrutar del proceso. Me caracterizo por mi enfoque resolutivo, creatividad y capacidad para rendir bajo presión en entornos dinámicos y colaborativos.



+34 688907535



Nachobenaventsoriano10@gmail.com



Valencia



Nacho Benavent Soriano



<https://nachobenavent.es/>

## FORMACIÓN

2024-2025 → **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** [GESCO] ESIC University

2020-2025 → **Grado en Digital Business** ESIC Business & Marketing School

2020-2024 → **Grado en Gestión Comercial & Marketing** ESIC Business & Marketing School

Ganador de la 12ª edición de los **premios excelencia** en la categoría **cuadro de honor académico** de toda la **titulación 2024**

2018-2020 → **Bachillerato Científico** Colegio la Concepción Ontinyent

## CERTIFICADOS PROFESIONALES

**Psicología de los Grupos** | Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

**Foundation of Digital Marketing and E-commerce Google** | Coursera

**esade: Negociación** | Santander Open Academy

**le University: E-Commerce y gestión comercial** | Santander Open Academy

**Google: Inteligencia Artificial y productividad 2024** | Santander Open Academy

**Certificado profesional en Neuromarketing Aplicado 2022** | ESIC

## PROYECTOS

TFG: GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING [Nota: 9,2] ESTUDIO DE MERCADOS

Actitudes y vinculación hacia el fútbol. afinidad de los aficionados con el Valencia CF. 2024 ESIC Business & Marketing School

TFM: MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL & MARKETING [Nota: 8] PLAN DE MARKETING

MEJORAR LA NOTORIEDAD DE MARCA DE CAMPOS RACING A NIVEL NACIONAL, 2025 ESIC Business & Marketing School

HACKATHON ESIC X ADIDAS 2023 ESIC Business & Marketing School

HACKATHON DAY & NIGHT MONSTER ENERGY X ESIC [3º Premio] 2022 ESIC Business & Marketing School

CASO MERCEDES (EQ SMART) 2022 ESIC Business & Marketing School

HACKATHON ESIC & BBVA (international) 2021 ESIC Business & Marketing School

HACKATHON ESIC & Caixa Popular 2020 ESIC Business & Marketing School

## IDIOMAS

**Español**

**Inglés**

**Valenciano**

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Julio 23- Julio 24 → **Marketing: Activación de Patrocinios y Eventos**

**Valencia CF.** (Prácticas)

Coordinación de **activaciones y eventos** junto al Brand Manager del equipo con socios comerciales (TM, Puma, Skoda, Coca-Cola, Amstel, etc.). Potencié relaciones con patrocinadores y maximizé la **exposición de marca en partidos y eventos**. Diseño e implementación de **estrategias de activación** que generaron **mayor visibilidad y engagement** con la afición en **matchdays, eventos corporativos y experiencias VIP**.

Mayo 25- Dic 25 → **Marketing & Communication Specialist**

**Umbrella Global Energy.** (Prácticas)

Apoyo en campañas de marketing digital enfocadas a **sostenibilidad y energía solar**. Gestión y creación de contenido para RR. SS, newsletters y email marketing. **Análisis de tendencias en renovables** y participación en eventos del sector. Colaboración en el **diseño de la nueva web corporativa**. Uso de **Canva y herramientas de comunicación digital**.

Febr 26- Actualidad → **CMO & Product Manager**

**Avdelaura Trading S.L.U.**

Gestión y supervisión del área de **marketing** (digital) catálogo y contenidos (web y redes). Análisis y optimización de la **logística** de envíos (volúmenes, packaging, transportistas y destinos) mediante herramientas de IA. Desarrollo de **muestra** apoyo en lanzamiento de nuevas colecciones y optimización de patrones para maximizar el aprovechamiento del tejido en producción.

**OTRAS EXPERIENCIAS** → [PORFOLIO PROYECTOS](#)

Mar 21- Oct 23 → **Embajador Universitario** en → **Amazon Prime Student**

Lideré campañas de marketing y eventos universitarios. Top 3 nacional (+30 embajadores) en registros. Participación en activaciones y roadshows.

Jun 23 → **STAFF Member** en → **The Music Republic**

Atención al cliente en festivales. Apoyo operativo en barra y logística, mejorando la experiencia del asistente.

## HABILIDADES

Gestión de campañas - Análisis de datos - Medición y reporting de resultados - Pensamiento crítico - Trabajo en equipo - Gestión del tiempo - Organizado - Motivado - Gestión de proyectos y eventos - Sostenibilidad - Propósito - Curiosidad

Word - PPT - Excel Avanzado - Wordpress - Canva - Shopify